

R7採択事業名：R7よしみまち知名度向上事業

(プロスポーツコンテンツによる総合的ブランディング)

採択年月日：令和7年10月6日

1 事業実施者	法人名	株式会社埼玉武蔵ヒートベアーズ
	住 所	埼玉県熊谷市久保島939
	代表者	代表取締役 山崎 寿樹
2 事業の名称	R7よしみまち知名度向上事業 (プロスポーツコンテンツによる総合的ブランディング)	
3 地域再生計画の該当事業	オ「吉見を知りたい」を実現する事業	
4 実施期間	令和7年12月1日から令和8年3月31日まで	
5 事業の概算事業費	(1) 概算事業費	20,000,000円
	(2) 概算事業費のうち必要最低補助額 ※規模の縮小、自己財源等により事業の実施が可能となる最低限必要である補助金の目安額。	10,000,000円
6 事業の内容	第六次吉見町総合振興計画に基づくみんなで安心して暮らせるまち実現のための計画（地域再生計画）における、オ「吉見を知りたい」を実現する事業を実行するために、埼玉県を地元とする弊社（株式会社埼玉武蔵ヒートベアーズ）を広告塔として活用する。 事業内容としては、公式戦ユニフォームロゴ掲載箇所を活用することにより、シーズンを通じた試合やメディアへ出演する。 各種イベントの参加の際には、地域活動オリジナル帽子を着用し、官民連携を積極的に取り組むことや国指定史跡吉見百穴をはじめ歴史、文化、自然など吉見町の魅力を発信し続け、知名度向上を多岐に渡り発信していく。その中で、町主催による各イベントに参加し、町民への球団訴求と独自性のある町内イベントを創出する。	
7 事業の実施による公益的な効果	・公式戦ユニフォームの吉見町ロゴ掲載・地域活動オリジナル帽子の作成（効果：知名度向上） ・町内イベントの参加（効果：独自性のある町内イベントの創出）	
8 対象者、人数、規模等	—	
9 想定スケジュールと内容	期間：令和7年11月から令和8年3月まで 内容：①公式戦ユニフォーム・オリジナル帽子の作成（～R8.3） ②町内イベントの参加（R8.4～R9.3）	
10 必要最低補助額で事業を実施する場合の概要	必要最低補助金額は、10,000,000円とする。 この場合においても、当事業を実施する。	
11 備考		

R7よしみまち知名度向上事業(プロスポーツコンテンツによる総合的ブランディング)
企業版ふるさと納税を活用した地域創生に関するご提案書





はじめに...

この度はお忙しい中このような機会を設けていただき、誠にありがとうございます。

日頃より、吉見町様との協業をはからせて頂くことで、地域に必要とされる球団づくりをさせて頂いている事に感謝致します。

多岐に渡り、連携をしている中で、様々な課題に直面したことで新たな提案を模索致しました。
吉見町を豊かにするために、新たな取り組みなれば幸いです。

何卒よろしくお願い致します。



アジェンダ

1. B Cリーグとは ...

2. 埼玉武蔵ヒートベアーズとは

...

3. ご提案の趣旨 / 詳細



ル ー ト イ ン B C リ ー グ と は ...

ROUTE INN **BCL**

ふるさとの全力プロ野球

BASEBALL CHALLENGE LEAGUE



Mission statement

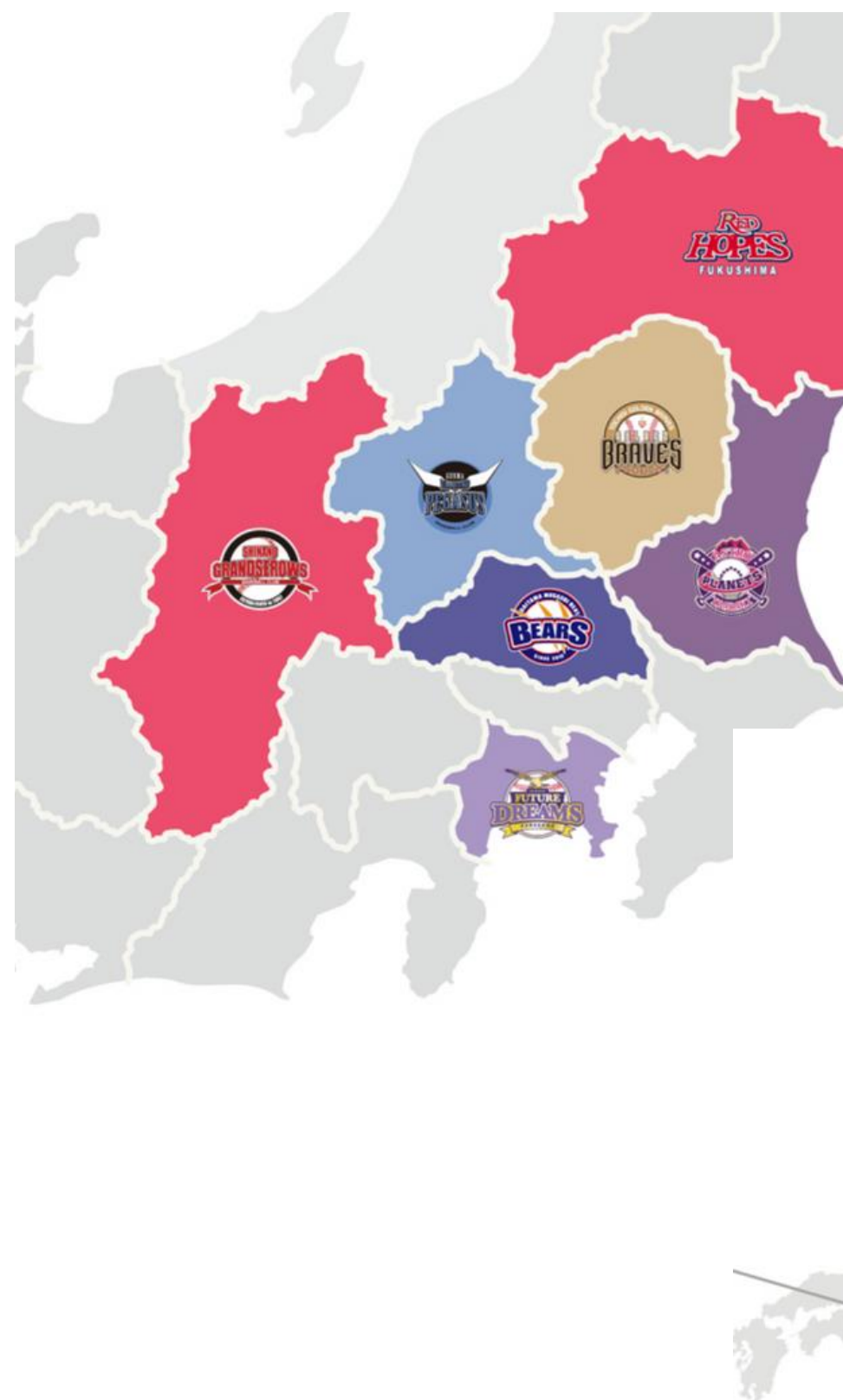
ミッションステートメント

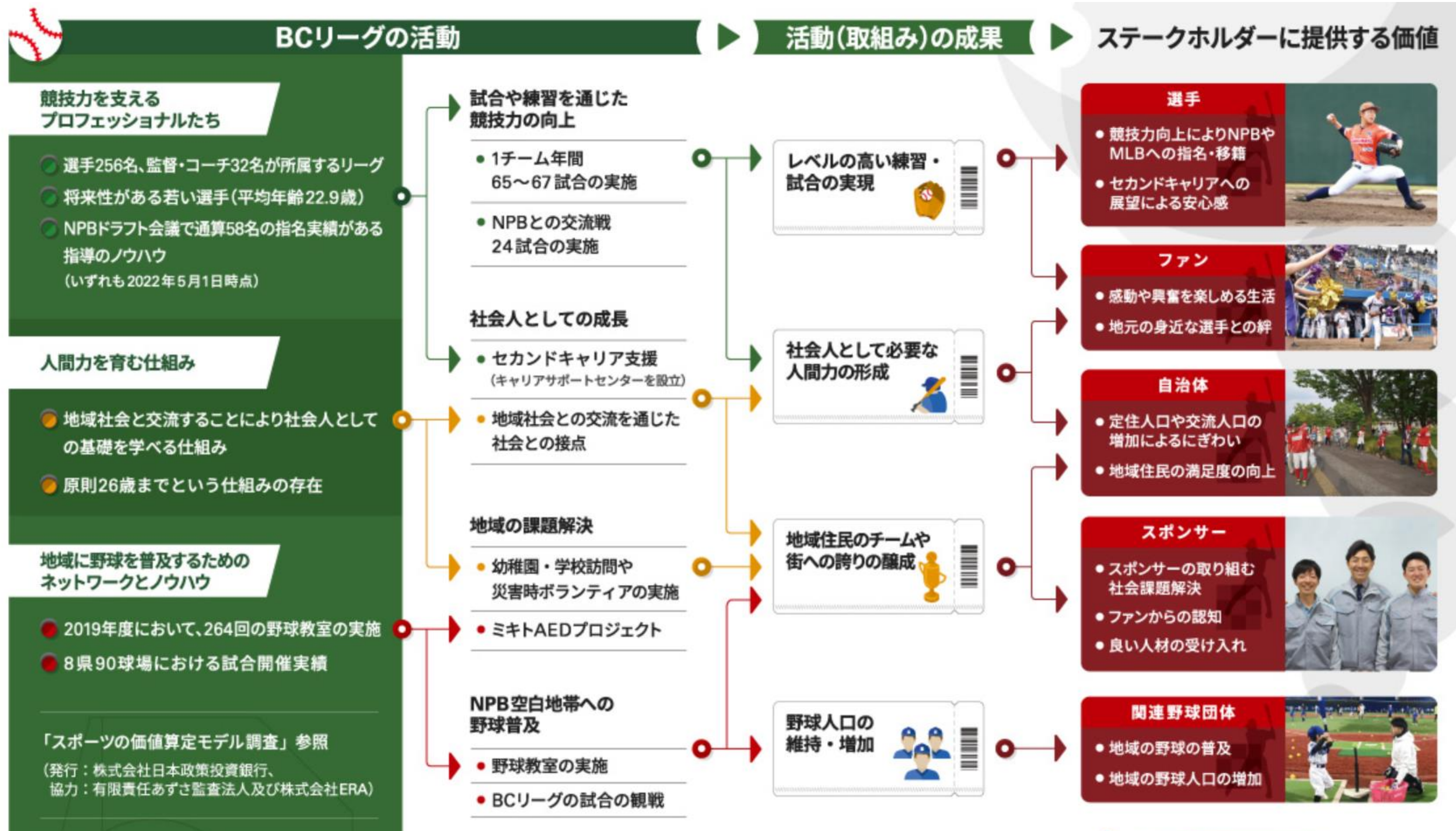
ミッション

野球を通じて、地域と共に、地域を豊かに

ビジョン

- 1 「野球」が持つ価値を高め、魅力を伝えます(レガシー)
私達が見せたいのは圧倒的な全力プレーであり、フェアプレーである。
その質を高め、一人でも多くの方に伝わるよう発信していきます。
- 2 スポーツを産業化させ、地域の経済活性化に寄与します(ビジネス)
スポーツビジネスの確立と市場の拡大を担います。
- 3 人とヒトを繋げ、新しい出会いと活気に溢れる球場を創ります(コミュニティ)
応援する球団や選手、考え方や楽しみ方、
野球への関わり方が異なるたくさんの人たちが集い、
その全ての人々がリスペクトし合い、新しい価値観に出会える場を創造します。
- 4 夢を持ち挑戦し続ける人材を育てます(人材育成)
常に目標を持ち、自ら行動することで社会を幸せにできる人材を育成します。
- 5 地域社会が抱える課題と向き合います(地域貢献)
MIKITO AED PROJECTを始めとした地域貢献活動を行い、
様々な社会課題の解決に取り組みます。







埼玉武蔵ヒートベアーズとは ...



経営理念

『野球から文化を発信する』

野球を軸としたボールパーク運営、エンターテインメント事業で地域文化の発信をする。



ミッション

1. 野球を通じて、ローカルスポーツビジネスのリーダー育成、輩出する。
2. 野球を通じて、ローカルスポーツの新しい価値観、エンターテインメント空間を提供する。
3. 野球を通じて、地域の健康意識や、競技人口の増加に寄与する。



メイン事業と収益アップのイメージ

01 プロ野球興行（BCリーグ）

販売チャネル及び決済の多様化により集客増
温泉道場運営施設を活用したプロモーション
西武ライオンズとのアライアンスによる集客増
各行政との連携
県内他のスポーツチームとの連携

COEDO KAWAGOE F.C／サッカー 埼玉県1部リーグ
T.T彩たま／卓球 T-LEAGUE

02 ボールパーク運営

スタジアム運営、ショップ、レストラン、音楽フェス、ライブ運営など
埼玉全域にホームタウン・サテライトタウンを拡大
既存野球場の運営、経営を受託
BBQ席、フィールドウイングシート
サウナシートなど多様な座席設計

03 地域のスポーツビジネス

野球スクール（アカデミー事業、コーチ派遣事業、投げ方教室事業）
室内練習場、選手寮の直営
ベアーズカフェの直営
ベアーズ接骨院の直営化／2025年に5店舗
（東松山、さいたま市×2、上尾×2）
ふるさと納税（個人・法人）

04 イベント運営 プロモーション

始球式、動画コンテンツの活用、ラジオCM
インフルエンサー事業



ご 提 案 の 趣 旨

連携による変化

従来の形



イベントの価値向上のために
ベアーズを活用しよう！！



互いの意見で進めたいが、
予算が合わずに実行できず...

従来の形



イベントの価値向上のために
ベアーズを活用しよう！！



予算などを気にせず、双方の負担の無い
ブランディングが可能となる

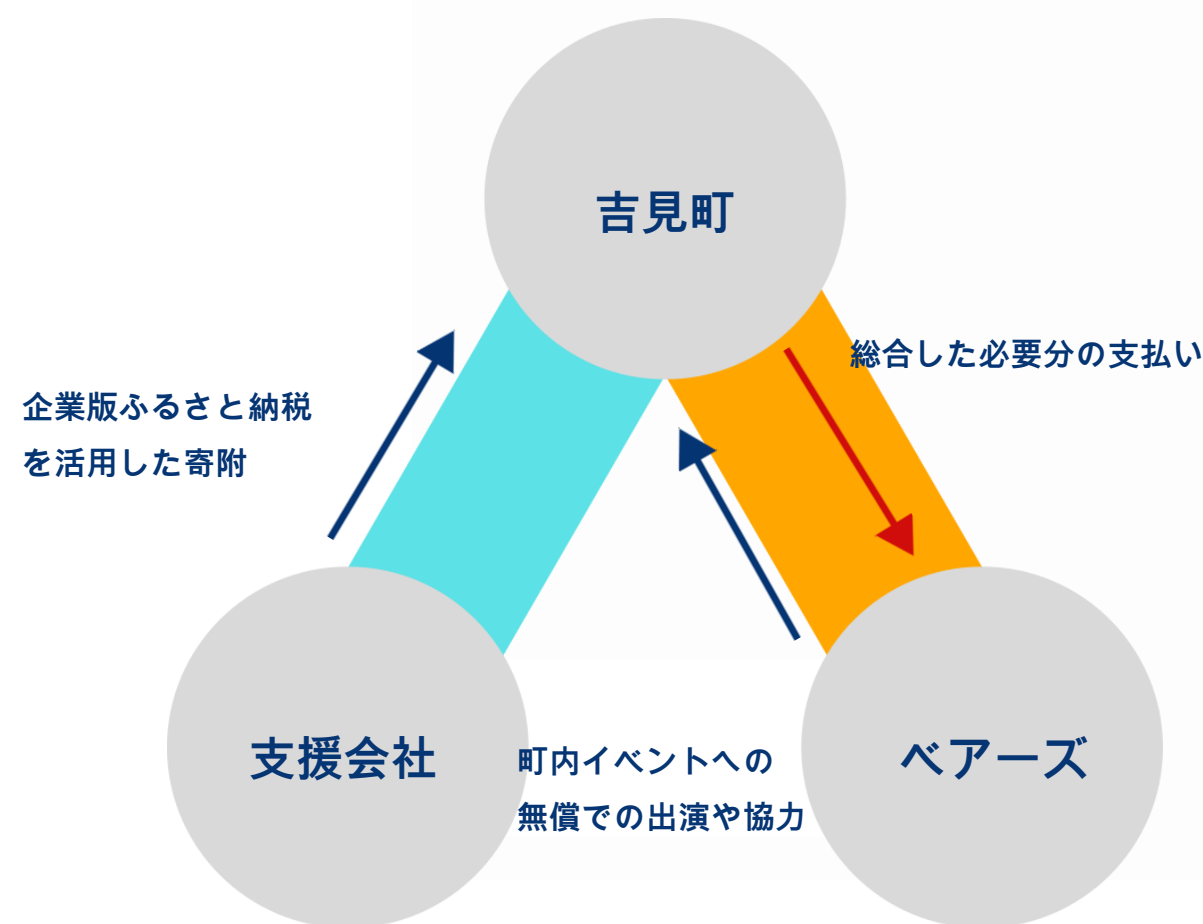
吉見町主催のイベントにおいては、4月から9月中旬のシーズン中においては日程が重なり、
参加出来ない可能性があるが、内容によっては年間を通して参加をすることが可能となる。
また、選手の観点だけでなく「Bgirls」「エンビー」も活用することが出来ます。

地域プロモーション事業の構図と詳細

企業版ふるさと納税を活用し、包括連携団体という位置づけから、寄附を募り寄付金額に応じた補助金を活動資源として、地域の健全教育・育成や吉見町のプロモーションにおける広告塔になるように繋がります。

本事業への寄付額の活動上限を2000万円とする。ただし、寄附が上限に達しない場合においては、その額に応じた活動とする。

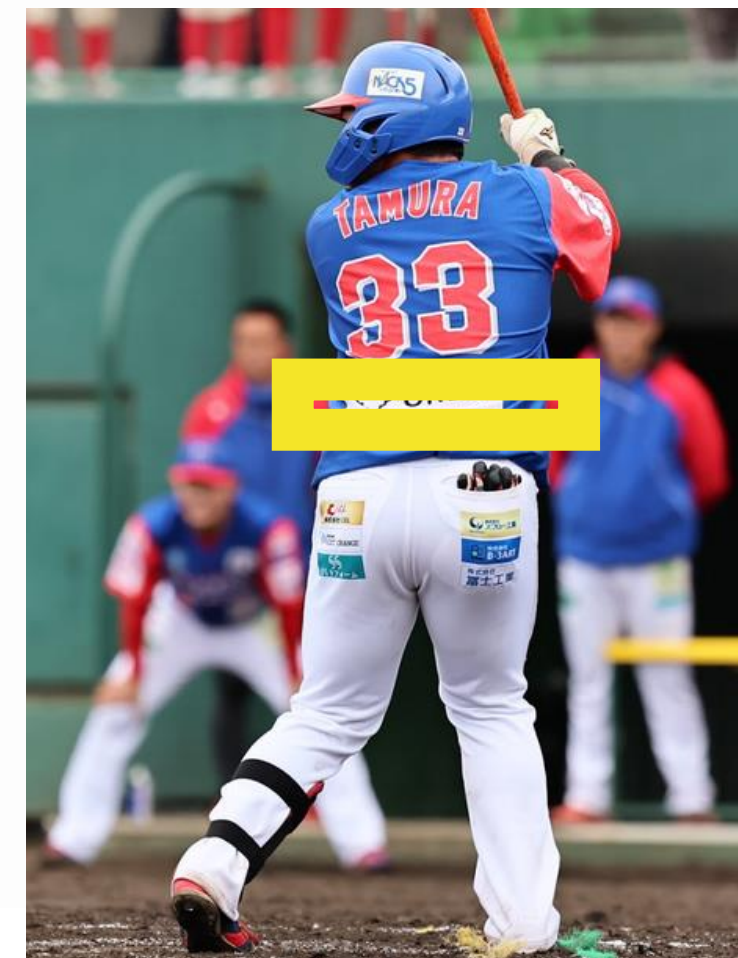
加えて、仮に寄付が無かった場合は(株)埼玉武蔵ヒートベアーズが1000万円分の活動を保証するものとする。



地域プロモーションにおいては、埼玉武蔵ヒートベアーズのユニホームに吉見町の掲載し、公式戦・地域活動などすべての活動に着用して、吉見町のプロモーションをはかり、吉見町のイベントに参加します。

また、昨年度の実績以上の地域イベントへ出席し、球団公式キャラクターであるエンビーや球団公式チアパフォーマーであるBgirlsの参加を増加させます。

さらに、地域活動オリジナル帽子（吉見町ロゴ入り）を着用し、県内外での吉見町周知をはかります。



プロモーションのイメージ画



※全公式戦で着用するユニホームへの掲載



※町内内のすべてイベントでオリジナルとして着用

プロモーションの実績



考えられる町内イベントとの連携や参加/出演候補（仮）

こどもまつり（5月）

歩け歩け大会&清掃ウォーク（6月）

道の駅夏祭り（8月）

吉見まつり（11月）

スポーツフェスティバル（11月）

百穴まつり（11月）

イルミネーションフェスタ（12月）

いちごまつり（3月）

百穴さくらまつり（3月）

など



ユニホームに掲載する事での効果

年間 県内30試合 県外30試合の興行（変動あり）

日付	試合開始	対戦	球場	試合結果	入場者数
4月6日	土	茨城	レジスタ	○7-3	1480
4月13日	土	信濃	中野	●5-1	
4月14日	日	信濃	松本	●6x-5	
4月20日	土	群馬	ハレスタ熊谷	○4x-3	1018
4月21日	日	群馬	城南	●14-2	
4月27日	土	神奈川	小田原	○0-4	
4月29日	月祝	神奈川	相模原	●9x-1	
5月2日	木	福島	西会津	●3-0	
5月3日	金祝	福島	西会津	○2-11	
5月5日	日祝	栃木	UD上尾	△6-6	720
5月6日	月祝	栃木	UD上尾	○8-7	528
5月8日	水	西武	UD上尾	中止	
5月9日	木	西武	UD上尾	●4-5	337
5月11日	土	信濃	ハレスタ熊谷	●2-13	348
5月12日	日	信濃	レジスタ	●6-9	319
5月18日	土	神奈川	UD上尾	●3-7	1874
5月19日	日	神奈川	UD上尾	○4-2	1735
5月21日	火	巨人	ハレスタ熊谷	△1-1	248
5月22日	水	巨人	ハレスタ熊谷	△3-3	389
5月23日	木	巨人	ハレスタ熊谷	●0-17	293
5月24日	金	茨城	美浦	●6-4	
5月29日	水	信濃	ハレスタ熊谷	●4-9	123
5月31日	金	群馬	城南	○1-2	
6月1日	土	福島	牡丹台	○2-3	
6月2日	日	福島	牡丹台	中止	
6月7日	金	群馬	城南	○2-5	
6月8日	土	栃木	栃木県営	○6-6	
6月9日	日	栃木	清原	○5-12	
6月12日	水	福島	いわせ	●10-9	
6月15日	土	栃木	小山	○0-8	
6月17日	月	ソフトバンク	UD上尾	○7-4	186

合計 14,901人/31試合（2023年 12340人/37試合）

平均 481人/31試合（2023年 334人/37試合）

日付	試合開始	対戦	球場	試合結果	入場者数
6月18日	火	ソフトバンク	UD上尾	中止	
6月19日	水	ソフトバンク	UD上尾	●1-6	198
6月21日	金	信濃	UD上尾	中止	
6月22日	土	福島	所沢	○8-2	358
6月28日	金	巨人	県営大宮	中止	
7月2日	火	神奈川	鴻巣	○6-2	153
7月4日	木	福島	ハレスタ熊谷	●0-3	198
7月13日	土	茨城	牛久	●8-6	
7月17日	水	信濃	長野県営	●2-1	
7月19日	金	茨城	美浦	●4x-3	
7月24日	水	福島	ハレスタ熊谷	○4-3	231
7月27日	土	群馬	レジスタ	●1-9	140
7月28日	日	栃木	幸手	○12-3	427
7月30日	火	神奈川	ハレスタ熊谷	○3-1	419
7月31日	水	茨城	ハレスタ熊谷	●0-6	439
8月1日	木	神奈川	保土ヶ谷	●6-2	
8月4日	日	巨人	県営	●0-9	415
8月6日	火	信濃	UD上尾	●1-11	108
8月7日	水	福島	UD上尾	中止	
8月8日	木	茨城	牛久	●3-2	
8月11日	日	茨城	UD上尾	△3-3	384
8月12日	月祝	茨城	UD上尾	●3-4	327
8月16日	金	栃木	栃木市営	中止	
8月18日	日	群馬	レジスタ	●2-5	227
8月20日	火	信濃	しんきん諏訪	●7-4	
8月22日	木	群馬	城南	○3-4	
8月23日	金	栃木	県営大宮	●1-2	437
8月28日	金	栃木	栃木市営	○2-4	
8月31日	土	神奈川	平塚	●3-2	
9月1日	日	群馬	県営大宮	●2-8	518
9月2日	月	福島	ハレスタ熊谷	●6-9	324

年間 県内（ホーム）の放映（YouTubeなど）

日付	試合開始	対戦	球場	PV数
4月6日	土	茨城	レジスタ	6,820
4月20日	土	群馬	ハレスタ熊谷	4,398
5月5日	日祝	栃木	UD上尾	4,015
5月6日	月祝	栃木	UD上尾	4,536
5月9日	木	西武	UD上尾	23,153
5月11日	土	信濃	ハレスタ熊谷	3,835
5月12日	日	信濃	レジスタ	4,976
5月18日	土	神奈川	UD上尾	3,454
5月19日	日	神奈川	UD上尾	3,482
5月21日	火	巨人	ハレスタ熊谷	4,225
5月22日	水	巨人	ハレスタ熊谷	4,808
5月23日	木	巨人	ハレスタ熊谷	8,975
5月29日	水	信濃	ハレスタ熊谷	4,378
6月17日	月	ソフトバンク	UD上尾	10,116
6月19日	水	ソフトバンク	UD上尾	7,651

合計 144,369回/30試合(2023年 184,827回/37試合)

平均 4,812回/30試合(2023年 4,995回/37試合)

その他の発信と実績

- ・ 毎試合後、埼玉新聞の掲載
- ・ 年間 20回程度のイベント出演
- ・ 年間 40回以上の野球場室
- ・ 各メディアの取り上げ
- ・ テレビさいたまの出演
- ・ JCom出演及び主催イベント出演
- ・ BCリーグ内、県外の興行試合
- ・ SNSを活用した発信 など

地域との連携イベント実績一覧（参考）

出向型野球教室 × 30回以上/年
熊谷特別支援学校 交流会
東松山市 スポーツ指導者研修会
農業体験
社内レクレーション運営代行
救急講習会 出演
県警主催野球教室
アロハガス産業祭 出店&トークショー
イオンタウン周年イベント
上尾市内清掃活動
熊谷市主催 星川通り清掃活動
保育園 投げ方教室
上尾市産業祭
熊谷市うちわ祭りイベント参加
FMくまがや イベント出演

株式会社レジデンシャル不動産 採用イベント出演
日本瓦斯株式会社 セールイベント
熊谷県警 犯罪防止活動講演
さいたまマラソン（ランフェス）
さいたまマラソン(出店)
熊谷さくらマラソン（出店）
ベアーズSL号イベント
ベアーズカップ主催
川越クリスマスフェスタ（出店）
埼玉県大会 ロジャース杯 出席
BOCSH野球教室
上尾市地域振興公社企画 野球教室
吉見町主催 野球教室
横瀬町主催 野球教室
県庁オープンday イベント出店

など多数

