

# 吉見町まち・ひと・しごと創生総合戦略 平成29年度実施事業一覧

国交付金

No	① 戦略を構成する事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額	④ 補助額	⑤ 一般財源
1	道を基軸とした人が集まるまちづくり事業	地方創生推進交付金(国) 補助率1/2 (平成29年度は3年計画の2年目)	18,630,000円	8,870,800円	9,759,200円
2	オール吉見農産物6次産業化スケールアップ事業	地方創生推進交付金(国) 補助率1/2 (平成29年度は3年計画の2年目)	15,378,120円	7,689,060円	7,689,060円
3	産業交流拠点施設整備事業	地方創生拠点整備交付金(国) 補助率1/2 (平成30年度へ一部事業を繰越)	12,228,510円	6,104,000円	6,124,510円
4	オンリーワン宿泊施設パワーアップ事業	地方創生拠点整備交付金(国) 補助率1/2	53,395,200円	26,697,600円	26,697,600円

No	⑥ 本事業における重要業績評価指標(KPI)及び平成29年度における実績値及び事業開始からの累計						⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	⑧ 委員の評価※4
	指標	指標値※1	単位	目標年月	実績値※2	累計※3	今後の方針	
1	① 子育て世帯のUIターン数	60	世帯	H31.3	37	74	事業の継続 町の核となるエリアへの企業誘致に伴う関係 機関との調整を実施していくとともに「デマ ンド型交通」の住民への周知に努めます。	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった
	② 企業を誘致するための訪問企業数	18	社	H31.3	7	17		<input type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる
	③ 道の駅来場者数	310	万人	H31.3	113.8	225.1		<input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった
2	① 6次産業化事業参加農家の売上	15	前年比%増	H31.3	5	5	事業の継続 農家戸数の減少対策に取り組みます。また、 6次産業化への理解及び、取り組み農家への 支援強化を図ります。	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった
	② 6次産業化取組み農家数	3	経営体	H31.3	2	2		<input checked="" type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる
	③ 新商品開発数	15	種類	H31.3	5	8		<input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった
3	① 道の駅売上額(前年度比1百万円増)	5	百万円	H33.3	17	/	事業の継続(平成30年度繰越事業) 産業交流拠点施設として道の駅来場者の増 加に取り組みます。また、6次産業化で開発さ れた新商品や町のPRに努めます。	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった
	② 農産物直売所売上額(前年度比1千万円増)	5	千万円	H33.3	2.9			<input checked="" type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる
	③ 道の駅来場者数(前年度比1万人増)	5	万人	H33.3	13.83			<input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった
4	① 販売拠点における商品売上額(前年度比10万円増)	50	万円	H34.3	0	/	新たな施設を活用し、利用者の増加に 努めます。また、特産品や6次産業化商 品を販売・PRしていきます。	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった
	② 施設利用者数(前年度比500人増)	2,500	人	H34.3	0			<input checked="" type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる
	③ 吉見百穴来場者数(前年度比200人増)	1,000	人	H34.3	13,246			<input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった

※1 指標値・・・事業No.「1」「2」平成28・29・30年度累計・事業No.「3」平成28年度～平成32年度までの前年度からの増加分累計・事業No.「4」平成29年度～平成33年度までの前年度からの増加分累計

※2 実績値・・・平成29年度の実績 (事業No.「3」は平成28年度に国の交付決定を受けているため、平成28・29年の2年分となります。)

※3 累計・・・平成28・29年度の実績値の累計

※4 委員の評価

- 地方創生に効果があった → 実績値が目標値を上回った又は上回る見込みなどの場合に選択
- 今後、地方創生に効果が期待できる → 事業が継続中又は他事業に繋げ発展させていく事業のため、効果はまだ出ていないが、今後効果が見込まれる場合に選択
- 地方創生に効果がなかった → 今後も地方創生の効果が見込めない等の場合に選択

No	① 戦略を構成する事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額	④ 補助額	⑤ 一般財源
5	子育て世代定住化に向けた切れ目のない支援事業 結婚相談事業(結婚)	超少子高齢化対策モデル支援事業(県) 補助率2/3 10万円未満切り捨て	502,187円	3,200,000円	1,663,496円
6	子育て世代定住化に向けた切れ目のない支援事業 子育て応援事業(子育て)		701,159円		
7	子育て世代定住化に向けた切れ目のない支援事業 家庭学習促進事業(学習)		3,660,150円		
8	子育て世代定住化に向けた切れ目のない支援事業 子育て世代定住化奨励金事業(居住)		18,156,600円	補助対象外	18,156,600円
9	子育て世代定住化に向けた切れ目のない支援事業 不妊治療費助成事業(妊娠)		152,203円	補助対象外	152,203円

No	⑥ 本事業における重要業績評価指標(KPI)及び平成28年度における実績値					⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	⑧ 委員の評価
	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	今後の方針	
5	子ども(0~15歳)の減少率の抑制	-2.00 3年間の平均	%	H30.3	-4.82	事業の継続	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった
6						事業の継続	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった
7						事業の継続	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった
8						事業の継続	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった
9						事業の継続	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった