

吉見町まち・ひと・しごと創生総合戦略 平成30年度実施事業一覧

| No | ① 戦略を構成する事業の名称 | ② 交付金の種類 | ③ 実績額 | ④ 補助額 | ⑤ 一般財源 |
|----|------------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 道を基軸とした人が集まるまちづくり事業 | 地方創生推進交付金(国) 補助率1/2 (平成30年度は3年計画の3年目) | 13,428,188円 | 6,714,094円 | 6,714,094円 |
| 2 | オール吉見農産物6次産業化スケールアップ事業 | 地方創生推進交付金(国) 補助率1/2 (平成30年度は3年計画の3年目) | 4,114,800円 | 2,057,400円 | 2,057,400円 |
| 3 | 産業交流拠点施設整備事業 | 地方創生拠点整備交付金(国) 補助率1/2 (平成29年度から一部事業を繰越) | 42,012,000円 | 18,896,000円 | 23,116,000円 |

| No | ⑥ 本事業における重要業績評価指標(KPI)及び平成30年度における実績値及び事業開始からの累計 | | | | | | ⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について | ⑧ 委員の評価※4 |
|----|---|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|
| | 指標 | 指標値※1 | 単位 | 目標年月 | 実績値※2 | 累計※3 | 今後の方針 | |
| 1 | ① 子育て世帯のUIターン数 | 60 | 世帯 | H31.3 | 40 | 114 | 町の核となるエリアへの企業誘致に伴う関係機関との調整を実施していくとともに「デマンド型交通」の住民への周知に努めます。 | <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった |
| | ② 企業を誘致するための訪問企業数 | 18 | 社 | H31.3 | 1 | 18 | | |
| | ③ 道の駅来場者数 | 310 | 万人 | H31.3 | 113.5 | 338.6 | | |
| 2 | ① 6次産業化事業参加農家の売上 | 15 | 前年比%増 | H31.3 | 10 | 15 | 農家戸数の減少対策に取り組みます。また、6次産業化への理解及び、取り組み農家への支援強化を図ります。 | <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった |
| | ② 6次産業化取組み農家数 | 3 | 経営体 | H31.3 | 1 | 3 | | |
| | ③ 新商品開発数 | 15 | 種類 | H31.3 | 12 | 20 | | |
| 3 | ① 道の駅売上額(前年度比1百万円増) | 5 | 百万円 | R3.3 | 1 | 18 | 「道の駅いちごの里よしみ」来場者の利便性向上を図り利用者数の増加に取り組みます。また、6次産業化で開発された新商品や地域・近隣の観光資源のPRに努め、にぎわいを創出します。 | <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 今後、地方創生に効果が期待できる <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった |
| | ② 農産物直売所売上額(前年度比1千万円増) | 5 | 千万円 | R3.3 | 1.6 | 4.5 | | |
| | ③ 道の駅来場者数(前年度比1万人増) | 5 | 万人 | R3.3 | -0.3 | 13.53 | | |

※1 指標値・・・事業No.「1」「2」平成28・29・30年度累計・事業No.「3」平成28年度～令和2年度までの前年度からの増加分累計

※2 実績値・・・平成30年度の実績

※3 累計・・・事業No.「1」「2」平成28・29・30年度の実績値の累計・事業No.「3」平成28・29・30年度までの前年度からの実績値の増加分の累計

※4 委員の評価

- 地方創生に効果があった → 実績値が目標値を上回った又は上回る見込みなどの場合に選択
- 今後、地方創生に効果が期待できる → 事業が継続中又は他事業に繋げ発展させていく事業のため、効果はまだ出ていないが、今後効果が見込まれる場合に選択
- 地方創生に効果がなかった → 今後も地方創生の効果が見込めない等の場合に選択