



吉見町

まち・ひと・しごと創生

# 総合戦略

(概要版)



平成 27 年 10 月

吉見町





## まち・ひと・しごと創生総合戦略とは

平成 26 年 11 月に国は、「まち・ひと・しごと創生法」を公布・施行し、人口減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正するため、地方の創生に向けた「総合戦略」を策定しました。また、同法第 10 条では「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定が明記されています。この中で、各市町村も国が策定する「長期ビジョン」と「総合戦略」および都道府県の策定する「総合戦略」を勘案し、各市町村の人口動向を分析し将来展望を示す「地方人口ビジョン」、およびそのビジョンをもとに今後 5 か年の基本目標や施策の基本的方向性などを提示する「地方版総合戦略」の策定が求められています。これを受け、町では、地方創生に向けた「まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「本総合戦略」という。）を策定する運びとなりました。

本総合戦略は、次の 4 つを戦略の基本目標とし、それぞれの分野において具体的な施策を取りまとめたものです。

- しごとをつくり、安心して働けるようにする
- 新しいひとの流れをつくる
- 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに  
地域と地域を連携する

## 計画期間

計画期間は、平成 27 年度から平成 31 年度までの 5 か年とします。

## 総合戦略の推進

本総合戦略の基本目標 4 分野は、5 年後(平成 31 年度)の実現すべき成果に関する数値目標を設定するとともに、政策分野を構成する各施策については、具体的な施策に掲げた主な事業を実施した場合に、その効果を客観的に検証できる重要業績評価指標（以下、「KPI」という。）を設定します。

また、進捗管理等は定期的に行うものとし、検証・改善する仕組み（PDCA サイクル）を確立します。

本総合戦略を推進するにあたっては、庁内の組織体制を強化するとともに、町議会議員、識見を有する者（産業関係・行政関係・教育関係・金融関係・労働関係・報道関係、いわゆる産官学金労言等）、公募による町民により構成する推進組織を設置するなどして、地域一丸となって取り組みます。

なお、本総合戦略は、今後町が地方創生実現に向け、様々な事業を検討する上での基礎資料となるものです。また、本総合戦略に定める「主な事業」については、計画期間においてニーズの高さや期待できる効果などを踏まえ、財政面も考慮しつつ、優先順位づけを行うことにより、地方創生及び人口減少対策等に取り組むものです。

# 総合戦略の全体像

## 基本目標

### I しごとをつくり安心して働けるようにする

#### 基本的方向

若い世代を中心に町外から町への転入が増えることは、転入による人口増加のみならず、転入した女性の出産による人口増加も期待することができます。

若い世代の転入促進にあたり、しごとを持つことができるかは重要な点であることから、しごとづくりに取り組みます。

#### 数値目標

町民の新規雇用者数：200人

#### 施策

#### 具体的な施策

1 まちを支える産業の振興

(1) にぎわいを創る商業の推進

(2) 企業の発展支援

(3) 魅力ある農業の推進

2 雇用・起業の支援

(1) 雇用の促進

(2) 起業の支援

## 基本目標

### II 新しいひとの流れをつくる

#### 基本的方向

町では、新しいひとの流れをつくるうえで定住化促進を重要政策の1つと位置づけ、平成26年度には、住みたいまち創造委員会から「吉見町定住化促進戦略」を提言していただきました。

この定住化促進戦略については本総合戦略に引き継ぎ、「ぜひ住みたい」と思っていたけるような魅力あるまちづくりを行います。

#### 数値目標

年間転入者数：500人

#### 施策

#### 具体的な施策

1 まちの魅力の発信

(1) まちの認知度の向上

(2) まちへの来訪の促進

2 まちへの定住化支援

(1) まちへの定住化促進

## 基本目標

### Ⅲ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

#### 基本的方向

人口を維持していくためには、子どもの人数が重要な要素となります。しかし、現在の町の合計特殊出生率は、県内の自治体や全国平均と比べても決して高い状況ではありません。今後、さらなる改善が必須となります。町では、これまで「吉見町次世代育成支援行動計画」を柱とした出産子育てに対する施策を行ってきましたが、本総合戦略では、さらに重点的に取り組むべき分野を定め、出産・子育て・教育のよりよい環境づくりを目指します。

#### 数値目標

合計特殊出生率：1.15

年間婚姻数：75組

#### 施策

1 産み育て学びやすい環境の充実

#### 具体的な施策

(1) 若い世代の結婚・出産の支援

(2) 子育て環境の充実

(3) 学びの環境の充実

## 基本目標

### Ⅳ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

#### 基本的方向

町ではこれまで自然豊かで暮らしやすい環境づくりを進めてきました。下水道については、公共下水道・農業集落排水・合併処理浄化槽の整備を積極的に行った結果、川の水質は改善され、めだかや川えびの生息が確認できるようになりました。また、安全安心の観点から交通安全、防犯などにもより積極的に取り組んでいきます。さらに、比企地域で既に設置されている「比企地域元気アップ実行委員会」や「比企地域の未来を考える政策プロジェクト会議」においても施策等を検討し、積極的に事業を展開していくことにより、比企地域における連携を図ります。

#### 数値目標

中長期的な定住意向度合：85%

#### 施策

1 安全・安心・快適な生活環境づくり

#### 具体的な施策

(1) 安全で安心して暮らせるまちの推進

(2) 公共交通の利用促進

(3) 住宅地の整備

2 暮らしの充実

(1) 地域の福祉サービスの充実

(2) まちの利便性の向上

# 施策・事業一覧

基本目標	施策	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)
<b>I しごとをつくり安心して働けるようにする</b>  数値目標 町民の新規雇用者数 200人	1 まちを支える産業の振興	(1) にぎわいを創る商業の推進	道の駅来場者数 消費喚起効果率
		(2) 企業の発展支援	町内企業の紹介率 『Made in 吉見』商品開発数 企業誘致数
		(3) 魅力ある農業の推進	住宅リフォーム補助事業による乗数効果 就業体験者数 新規農業法人数 高付加価値農産物生産者数 インターネット販売売上高 栽培方法虎の巻(いちご・その他農産物)数
	2 雇用・起業の支援	(1) 雇用の促進	町内企業合同説明会等を通じた新規就業者数 子育て世代雇用促進事業による就業者数 学生インターンシップ受入数 新規雇用奨励金対象企業数
		(2) 起業の支援	町内新規事業者数
<b>II 新しいひとの流れをつくる</b>  数値目標 年間転入者数 500人	1 まちの魅力の発信	(1) まちの認知度の向上	町開催イベント来場者数 民間企業と連携したPR活動数
		(2) まちへの来訪の促進	町内ツアー平均参加者数 吉見百穴来場者数 レンタサイクル利用者数 多言語表示板変更率 施策を通じた年間転入者(世帯)数
	2 まちへの定住化支援	(1) まちへの定住化促進	定住相談件数 空き家紹介件数
<b>III 結婚・出産・子育ての希望をかなえる</b>  数値目標 合計特殊出生率 1.15 年間婚姻数 75組	1 産み育て学びやすい環境の充実	(1) 若い世代の結婚・出産の支援	ふるさと同窓会実施件数 結婚相談支援による婚姻数 妊産婦支援の満足度
		(2) 子育て環境の充実	子育てサポートの満足度 各種子育て応援プログラム満足度
		(3) 学びの環境の充実	進学ローン実施件数 学校教育の満足度
<b>IV 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに地域と地域を連携する</b>  数値目標 中長期的な定住意向度合 85%	1 安全・安心・快適な生活環境づくり	(1) 安全で安心して暮らせるまちの推進	道路照明灯LED化率 街頭犯罪および侵入窃盗件数 災害時の人材登録者数 自主防災組織率 庁舎への自家発電設備の設置完了率 公共下水道接続率
		(2) 公共交通の利用促進	巡回バスの年間利用者数 バスストップ駐輪場の整備数
		(3) 住宅地の整備	各支援を通じた新築住宅数
	2 暮らしの充実	(1) 地域の福祉サービスの充実	生きがいを持っている高齢者率 女性のがん検診利用率
		(2) まちの利便性の向上	町の情報発信に対する満足度 広報紙へのAR(拡張現実)導入完了率

基準値	平成31年度 目標値	主な事業	
100万人/年 -	120万人/年 120%	1 6次産業拠点施設の整備促進 2 プレミアム地域通貨事業	(道の駅利用促進事業) (地域通貨活用事業)
- - 1社	80% 3件 3社	3 こんな企業あります 4 Made in 吉見 5 企業立地応援します 6 企業さん「いらっしやい」 7 リフォーム応援事業	(地元企業PR事業) (魅力ある商品開発支援事業) (企業立地奨励金助成事業) (企業誘致促進事業) (住宅リフォーム補助事業)
25倍 - - - -	25倍 10人 1社 5人 前年対比+10% 3巻	8 アグリドリームサポート 9 借りて・作って・働いて×収入 10 農産物でガッチリ 11 農産物販路末広がり 12 吉見産農産物栽培方法一虎の巻一伝承事業	(就業体験・就労応援事業) (農業法人設立支援事業) (高付加価値農産物推進事業) (新たな農産物販路拡大事業) (農業後継者支援事業)
- - - -	100人 10人/年 10人/年 1社	13 聞いてください「地元のしごと」 14 お昼のパートあと押しプロジェクト 15 吉見町インターンシップ 16 新入社員は町民が一番	(企業合同説明会等開催事業) (子育て世代雇用促進事業) (町内企業就業体験事業) (新規雇用奨励金助成事業)
-	5件	17 吉見ビジネスチャレンジ	(町内起業支援事業)
- -	前年対比+20% 3件/年	18 新規イベント『いちご』戦略 19 既存事業への『いちご』イメージ戦略 20 コラボレーション強化プロジェクト 21 検索ランキング向上プロジェクト	(いちごテーマのイベント創設事業) (既存イベント再生事業) (民間活用PR事業) (情報戦略事業)
- 55,000人/年 - -	20人/ツアー 55,000人/年 100人/年 30%	22 B級観光ツアーの開発 23 ひばりCycle (サイクル) ツアーの開発 24 歴史を感じる吉見遺産の整備 25 We Love Cyclist 26 案内板グローバル化プロジェクト	(インバウンド開発事業) (自転車観光ルート開発事業) (百穴・松山城跡活用事業) (ビギナーサイクリストサポート事業) (多言語標示板設置事業)
- - -	30人 (10世帯) /年 100件/年 10件/年	27 ヤングファミリー定住支援プロジェクト 28 三世代ファミリー定住支援プロジェクト 29 定住化コンシェルジュ設置事業 30 空き家再生プロジェクト	(子育て世代定住化促進奨励金助成事業) (三世代世帯住宅取得支援加算事業) (定住相談員制度創設事業) (定住化促進事業)
- 1組/年 -	6件/年 2組/年 70%	31 ふるさと婚活応援プロジェクト 32 ハッピーライフサポート事業 33 しあわせのこうのとり事業 34 出産サポートアラカルト	(ふるさと同窓会応援事業) (結婚相談事業) (不妊治療費助成事業) (妊産婦支援事業)
- -	70% 70%	35 お父さん・お母さん元気創造事業 36 子ども医療費 (就学児童・生徒分) 給付事業 37 こんにちは赤ちゃん事業 38 子育て応援プロジェクト 39 ビッグファミリー応援プロジェクト	(子育て応援プログラム拡充事業) (多子世帯保育料軽減事業)
- -	10人/年 80%	40 学び費用サポート事業 41 児童・生徒自転車マナー向上事業 42 いちご学習・稲穂学習 43 引越してまで通わせたい学校No.1	(進学ローン創設事業) (家庭学習促進事業)
6% 70件/年 - 92% - 81.9%	50% 56件/年以下 200人 100% 100% 85.0%	44 明るい道・明るい未来事業 45 まちづくり防犯活動プロジェクト 46 吉見災害人材バンク 47 地域防災力向上プロジェクト 48 防災拠点施設機能強化事業 49 水質向上プロジェクト	(道路照明灯等LED化事業) (防犯パトロール推進事業) (災害時等の人材活用事業) (自主防災組織促進事業) (下水道事業)
35,000人/年 -	37,000人/年 10か所	50 バスでつながるネットワーク事業 51 サイクル&バスライド	(交通アクセス向上事業) (バスストップ駐輪場整備事業)
-	20件	52 ニュータウン創造事業 53 農家でなくてもマイホーム事業 54 中央市街化区域の整備	(新たな住宅地供給事業) (分家バンク事業) (住宅地活性化事業)
80.5% - -	85% 50%	55 いきいき世代活躍ステージ創造プロジェクト 56 どこでもタクシー券 57 がん早期発見プロジェクト 58 重度身障者医療費給付事業	(高齢者社会参加促進事業) (高齢者等タクシー券配付事業) (女性特有のがん検診事業)
- -	70% 100%	59 生きた情報ネットワーク事業 60 スマート広報事業	(多角的な情報発信サービス事業) (AR〈拡張現実〉技術導入事業)



吉見町  
Yoshimi